



curasan
Regenerative Medizin

curasan entwickelt, produziert und vermarktet Biomaterialien und Medizinprodukte für die Knochen- und Geweberegeneration, die Wundheilung und die Arthrose-Therapie.

Als Pionier und weltweiter Technologieführer im Wachstumsmarkt der Regenerativen Medizin hat sich curasan vor allem auf biomimetische Knochenregenerationsmaterialien zur Verwendung im Dentalbereich, der Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie, sowie in der Orthopädie und Wirbelsäulenchirurgie spezialisiert.

Für die Weiterentwicklung des DACH und internationalen **Dentalgeschäfts** der curasan AG suchen wir an unserem Stammsitz in Aschaffenburg-Kleinostheim, ab sofort einen ambitionierten und erfahrenen:

„Product Manager/Product Owner Regenerative Medicine“ (f/m/d)

um unsere Produktstrategie weiterzuentwickeln und umzusetzen, sowie das Wachstum in unseren Schlüsselmärkten zu beschleunigen.

Als „**Product Manager/Product Owner Regenerative Medicine**“ sind Sie für die Weiterentwicklung und Identifizierung internationaler Produktmarketingstrategien und die Ausarbeitung neuer Umsatzmöglichkeiten innerhalb der Dentalproduktlinie verantwortlich. Sie entwickeln Maßnahmen vor dem Hintergrund solider Markt- und Wettbewerbskenntnisse und verfügen über ein ausgeprägtes Verständnis für die Kernziele des Unternehmens. Sie arbeiten mit multidisziplinären, internen Abteilungen, sowie mit externen Anbietern und Kunden zusammen, um ein kontinuierliches Markenbewusstsein und Wachstum in den Schlüsselmärkten zu gewährleisten.

Der „Product Manager/Product Owner Regenerative Medicine“ berichtet direkt an den Head of Product Management.

Kernaufgaben

Kundennähe- und Unterstützung:

- Sie begleiten die Kunden (Vertriebspartner und Endkunden) auf der „Customer Journey“, gehen auf deren Bedürfnisse und Motivation ein, analysieren diese und leiten aus den Erkenntnissen zielgerichtete Maßnahmen ab, die zu einem strategischen Vorteil für das dentale Produktportfolio der curasan AG im Marktumfeld führen.
- Sie unterstützen die Kunden gemeinsam mit der Vertriebsabteilung bei der kontinuierlichen Schulung auf unsere Produkte, der Forecast Planung und Implementierung der Markenbekanntheit unseres dentalen Produktportfolios.

Markterkenntnisse:

- Sie bringen fachliches Verständnis für Markttrends und Einflussfaktoren, regulatorische Rahmenbedingungen, Preisgestaltung und Rückerstattungsszenarien auf EU-Ebene mit.
- Sie entwickeln wettbewerbsfähige und differenzierte Strategien, die sich mit aufkommenden Gefahren und Chancen befassen.

- Sie bewerten die Marktdynamik, erkennen neue Herausforderungen und Chancen und lassen Ihre Erkenntnisse in die zukünftige Marketingstrategie mit einfließen und weisen entsprechende Ressourcen zu.

Innovations- und Portfoliomanagement:

- Sie identifizieren, planen und launchen neue Produkte, Dienstleistungen und Lösungen während des gesamten Produktlebenszyklus.
- Sie beeinflussen den Produktentwicklungsprozess und tragen zur Verbesserung der Produktlebenszyklusstrategie bei.
- Sie bewerten und bestimmen fortlaufend innovative und alternative Omnichannel Marketing- und Vertriebsstrategien, um das Wachstum und den Gewinn der curasan AG voranzutreiben und den Kundennutzen zu optimieren.

Integrierte Marketingkommunikation & CME Schulungsprogramme:

- Sie entwickeln und verantworten eine integrierte On- und Offline-Marketingkommunikation über alle Kanäle hinweg und führen CME akkreditierte, medizinische Fortbildungsprogramme durch.
- Sie treiben die Entwicklung von Positionierungsaussagen voran, die für spezifischen Märkte entsprechend den Anforderungen des Zielkundensegments relevant sind: Distributoren, Gesundheitsdienstleister, Implantologen, MKG Chirurgen, Zahnärzte, Dentalketten, Einkaufsgesellschaften und Patienten.
- Sie generieren und verfolgen B2B und B2C Leads über digitale Marketingkampagnen für alle Stakeholder an allen Berührungspunkten.

Kernkompetenzen:

- Ausgeprägte Kenntnis und Verständnis des europäischen Dental- und Gesundheitsmarktes mit Schwerpunkt Implantologie und KEM
- Self-Starter Mentalität, unternehmerische Denkweise und ausgezeichnetes strategisches und analytisches Denken
- Hervorragende Up- und Downstream-Marketingfähigkeiten, kombiniert mit einer operativen und vertriebsorientierten Vorgehensweise
- Ausgezeichnete Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch, sowie versierter Umgang in der Anwendung von redaktionellen, digitalen Online-Marketing Tools, Remote-Meeting Tools, sowie MS Office

Erwünschte Kenntnisse und Erfahrungen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium in den Fachbereichen Marketing und Kommunikation, International Business Management oder vergleichbares Studium
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im internationalen Dentalmarkt, idealerweise im Produkt-, Vertriebs- und/oder Projektmanagement/-Marketing
- Exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse; weitere europäische Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil
- Etablierten Kontakte zu wichtigen Meinungsbildnern und Fachhändlern im internationalen Dentalmarkt
- Nachgewiesene konzeptionelle und strategische Planungsfähigkeiten mit einem starken Fokus auf das operative Geschäft

- Ausgezeichnete Kenntnisse von Marketingmethoden in einer händlerorientierten Verkaufsorganisation
- Internationale Reisebereitschaft (30-40%)

Wir bieten:

- Eine unbefristete Festanstellung mit flexiblen Arbeitszeiten und einer attraktiven Vergütung in einem vielseitigen und interessanten Aufgabenfeld.

Wenn Sie an dieser Aufgabe interessiert sind und in einem kleinen Team mit flachen Hierarchien aktiv an der Entwicklung unseres Unternehmens teilhaben möchten, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online Bewerbung über nachfolgenden Link: [curasan.heavenhr.com/jobs/ cXYRDUCIU75I1Erafq2TBw /apply](https://curasan.heavenhr.com/jobs/cXYRDUCIU75I1Erafq2TBw/apply)

Den Schutz Ihrer persönlichen Daten nehmen wir ernst. Hinweise zu unseren Datenschutzbestimmungen finden Sie unter: <https://www.curasan.de/unternehmen/karriere/>

Ihr Ansprechpartner:

curasan AG
Jana Pilipas – Human Resources
Lindigstr. 4, 63801 Kleinostheim

Tel: + 49 (0)6027 40 900-42
www.curasan.com