



curasan
Regenerative Medizin

curasan entwickelt, produziert und vermarktet Biomaterialien und Medizinprodukte für die Knochen- und Geweberegeneration, die Wundheilung und die Arthrose-Therapie.

Als Pionier und weltweiter Technologieführer im Wachstumsmarkt der Regenerativen Medizin hat sich curasan vor allem auf biomimetische Knochenregenerationsmaterialien zur Verwendung im Dentalbereich, der Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie, sowie in der Orthopädie und Wirbelsäulenchirurgie spezialisiert.

Die curasan AG ist auf internationalem Wachstumskurs, daher suchen wir motivierte und talentierte Mitarbeiter, die Teil unseres Teams werden möchten. Für unseren Hauptsitz in Aschaffenburg-Kleinostheim (Metropolregion Frankfurt) suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Marketing Communications Specialist (m/w/d)

als Teil unseres globalen Marketing- und Vertriebsteams.

Sie haben eine Passion für Marketing und Digitale Medien? Sie zeichnen sich durch eine ausgeprägte Hands-On, Self-Starter und Think out of the Box Mentalität aus und haben bereits in einem agilen Umfeld (Start-up oder Scale-up) gearbeitet? Sie haben kreative Ideen, wie man spannende Marken in Szene setzt und kennen sich mit den Rahmenbedingungen im Healthcare und Life Science Marketing aus? Sie sind am Puls der Zeit, wenn es um Digitalisierung und Soziale Medien geht und kennen aktuelle Trends, wie Produkte und Services noch besser am Markt über alle Kanäle inszeniert werden können? Dann werden Sie Teil unseres globalen Marketing- und Vertriebsteams!

Übersicht:

Sie sind zentraler Ansprechpartner für das Produktmanagement und Vertriebsteam, und unterstützen bei internationalen und lokalen Marketing Maßnahmen. Sie sind mitverantwortlich für die Planung, Steuerung und Kontrolle internationaler Multichannel-Marketing Kampagnen zur Steigerung der Markenbekanntheit. Sie unterstützen aktiv bei der Planung und Umsetzung nationaler und internationaler Events.

Ein spannendes und abwechslungsreiches Aufgabenfeld erwartet Sie!

- Sie unterstützen das globale Produktmanagement und Vertriebsteam bei relevanten Themen im Produktmarketing.
- Sie erstellen Redaktionspläne und übernehmen die Verantwortung für das Platzieren und Teilen relevanter Kommunikationsinhalte innerhalb der Markenstrategie auf multimedialen Plattformen in Abstimmung mit unserem Produktmanagement und externen Agenturen.
- Sie pflegen in Abstimmung mit dem Marketing und Produktmanagement unsere Social Media und Webpräsenz und entwickeln diese gemeinsam mit dem Marketing Team stetig weiter.
- Sie unterstützen bei der Weiterentwicklung und Verbesserung unserer Customer Experience und stellen sicher, dass unsere Produkte präsent über alle Kanäle in Online und Offline Medien platziert sind.
- Sie verantworten die Verfügbarkeit und Aktualität unserer Marketingunterlagen und passen diese in Absprache mit dem Produktmanagement und unseren Grafikagenturen stetig an.
- Sie identifizieren relevante lokale und internationale Events gemeinsam mit dem Produktmanagement und Vertriebsteam und verantworten die Verhandlung, Planung, Vorbereitung und Durchführung aller Events.
- Sie planen und verwalten unser Demo-Tool, Messe- und Eventlager.
- Sie erstellen, pflegen und teilen Redaktionspläne und einen Jahreskalender, der alle Marketingaktivitäten enthält und stellen sicher, dass Sie diese als zentrale Schnittstelle mit allen Teammitgliedern kommunizieren und nachfassen.

Neben Ihrer Passion für Marketing und Digitale Medien, bringen Sie folgende Kenntnisse und Eigenschaften mit:

- Eine abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung und/oder ein weiterführendes Studium in den Bereichen Werbung, Audiovisuelle Medien, Marketing- und Kommunikation oder Public Relations mit einem Schwerpunkt auf digitale Medien.
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Rolle in Deutschland, Österreich oder der Schweiz, idealerweise im Healthcare, Pharma oder Life Science Bereich.
- Exzellente Kenntnisse in MS - Office (Excel, PowerPoint, Word, Outlook) und starke Kommunikationsfähigkeit in Deutsch (in Wort und Schrift) und Englisch (eine weitere Sprache und Kenntnisse in WordPress, Hubspot oder Salesforce von Vorteil).
- Gültiger EU-Führerschein Klasse B
- Ausgeprägte Hands-On, Self-Starter und "Think out of the Box" Mentalität
- Ein hohes Verantwortungsbewusstsein für Ihre Aufgabe (Ownership) und die Fähigkeit sowohl auf strategischer als auch auf operativer Ebene mit mehreren Stakeholdern zu interagieren.

Warum Sie Teil unseres Teams werden sollten:

- Sie übernehmen eine verantwortungsvolle Rolle im globalen Marketing bei einem weltweit agierenden Medizintechnikunternehmen.
- Sie arbeiten in einem kleinen, spezialisierten Team mit flachen Hierarchien und haben die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen, umzusetzen und sich kontinuierlich weiterzuentwickeln.
- Es erwarten Sie spannende Aufgaben im wachsenden Markt der „Regenerativen Medizin“ in einem internationalen Umfeld.

Wenn Sie an dieser spannenden Aufgabe interessiert sind, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online Bewerbung mit Nennung Ihres Gehaltswunsches und frühestmöglichem Eintrittstermines über nachfolgenden Link:

curasan.heavenhr.com/jobs/_GOCjBFb1ndyvX6kYPI-y6w_/apply

Den Schutz Ihrer persönlichen Daten nehmen wir ernst. Hinweise zu unseren Datenschutzbestimmungen finden Sie unter: <https://www.curasan.de/unternehmen/karriere/>

Ihr Ansprechpartner:

Jana Pilipas – Human Resources
curasan AG
Lindigstr. 4, 63801 Kleinostheim

Tel: + 49 (0)6027 40 900-42

www.curasan.com